



NOTE AU PUBLIC

AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE L'Adepme



Agence de Développement et d'Encadrement
des Petites et Moyennes Entreprises

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Les autorités sénégalaises ont placé les Petites et Moyennes entreprises (PME) au cœur de la Vision Sénégal 2050, afin de les transformer en véritables moteurs de création de richesses, d'emplois et d'exportations, tout en consolidant leur rôle dans la cohésion sociale et l'équité territoriale. Dans le cadre de la mise en œuvre de cette Vision, l'Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes entreprises (ADEPME) s'est dotée d'un Plan stratégique de développement pour la période 2025 – 2029. L'ambition est de renforcer sa pertinence et sa légitimité dans un écosystème institutionnel en voie de rationalisation.

C'est dans ce contexte que l'ADEPME a présenté, ce jeudi 11 septembre 2025, son nouveau plan stratégique de développement à l'horizon 2029 et sa nouvelle identité visuelle, à l'occasion d'un atelier national. Présidée par le ministre du Commerce et de l'Industrie, Serigne Guèye Diop, cette rencontre a vu la participation du Secrétaire d'Etat au Développement des PME, de la Directrice des Opérations de la Banque mondiale pour le Cabo Verde, la Gambie, la Guinée-Bissau, la Mauritanie et le Sénégal, de la Directrice générale sortante de l'ADEPME, des Représentants des Partenaires techniques et financiers, des Représentants d'Organisations professionnelles et du secteur privé ainsi que des Chefs d'entreprises.

« **Un levier financier, technique, stratégique et informationnel** »

L'ADEPME a pour mission de soutenir et de renforcer la compétitivité des PME/PMI sénégalaises. Elle accompagne les entreprises à fort potentiel pour leur intégration dans l'économie nationale et régionale, favorise l'innovation et contribue à l'industrialisation locale dans le cadre du développement durable. Depuis sa création, l'ADEPME se positionne comme un acteur central dans l'écosystème entrepreneurial, en offrant des services d'accompagnement financier, technique, stratégique et informationnel.



Serigne GUEYE DIOP, ministre de l'Industrie et du Commerce

« L'ADEPME, un catalyseur de talents et un acteur clé de l'intégration économique africaine »

Le ministre de l'Industrie et du Commerce met en avant une vision ambitieuse articulée autour de l'innovation, de la compétitivité et de l'inclusion. Il souligne l'importance de l'ADEPME comme levier stratégique pour l'industrialisation et la valorisation du « Made in Sénégal », en cohérence avec la vision Sénégal 2050.

Il rappelle le rôle central des PME/PMI dans le tissu économique. Le ministre valorise également la créativité et la jeunesse à travers l'innovation du hackathon, tout en rendant hommage au leadership de la directrice générale sortante de l'ADEPME, Mme Marie Rose Khady Fatou FAYE. Enfin, il projette l'avenir avec des initiatives structurantes telles que l'implantation d'un centre d'incubation à Diamniadio et l'expansion de l'ADEPME au niveau national et continental, traduisant ainsi une volonté de faire de l'Agence un catalyseur de talents et un acteur clé de l'intégration économique africaine.

« Nous sommes réunis aujourd'hui pour célébrer non seulement une nouvelle stratégie, mais également une nouvelle identité, symbole du renouveau, de l'innovation et de l'engagement collectif. Dans un environnement économique mondialisé et concurrentiel, le Sénégal doit se doter d'outils efficaces pour accélérer son industrialisation, renforcer sa compétitivité et promouvoir le « Made in Sénégal ». Le plan stratégique présenté par L'ADEPME s'inscrit pleinement dans la vision Sénégal 2050, et met en avant quatre dimensions essentielles :

- **Une gouvernance transparente et performante,**
- **Un capital humain de qualité,**
- **Une valorisation durable de nos territoires,**
- **Une économie compétitive et inclusive.**

L'industrie et le commerce ont un rôle central à jouer dans cette dynamique. Mais ce rôle ne peut s'exercer pleinement sans le soutien actif des PME et PMI, qui constituent l'ossature de notre tissu économique. En réaffirmant son positionnement, L'ADEPME se donne les moyens de renforcer cet écosystème et de devenir un véritable accélérateur de talents et de hauts potentiels (...).

« Vers un centre d'incubation pour les startup et les GIE »

Je veux porter une mention spéciale à Madame Marie Rose Khady Fatou FAYE, maîtresse d'œuvre de cette nouvelle orientation stratégique, qui aujourd'hui, après seulement quelques mois passés à la tête de l'Agence, l'a marquée de son empreinte indélébile en renforçant son positionnement.

Au fil des années, l'ADEPME est devenue une agence de référence au niveau continental dans l'exécution des projets de partenaires techniques et financiers.

L'ADEPME est une référence nationale et africaine. Mon souhait est de voir L'ADEPME dans toutes les régions du Sénégal, et que nos PME s'étendent en Afrique et dans le monde.

Le Projet ambitieux est de déménager l'ADEPME à Diamniadio, pour y construire un centre d'incubation pour les startup et les GIE.

Au nom du Gouvernement, je réitère l'engagement du ministère de l'Industrie et du Commerce à accompagner l'ADEPME dans cette trajectoire ambitieuse, pour que nos entreprises puissent non seulement se développer localement mais aussi rayonner à l'international ».



Ibrahima Thiam, Secrétaire d'Etat au Développement des PME/PMI

« Les PME/PMI, moteurs d'emploi, d'innovation et de résilience »

« (...) Ce plan stratégique est un outil indispensable qui va désormais guider les ambitions fortes que l'ADEPME porte pour les PME/PMI qui représentent plus de 99% du tissu économique sénégalais et qui sont au cœur de l'Agenda national de Transformation Sénégal 2050.

(...) L'objectif de cette rencontre est clair : partager la nouvelle stratégie de l'ADEPME, dévoiler sa nouvelle identité, et surtout mobiliser l'ensemble des acteurs autour d'une vision commune qui place les PME/PMI et les startups au cœur du développement économique et social de notre pays.

Les PME/PMI ne sont pas seulement des structures économiques, elles sont des moteurs d'emploi, d'innovation et de résilience. Elles sont aussi, souvent, le premier maillon de l'industrialisation de nos territoires et de la valorisation de nos ressources locales.

Le plan stratégique répond à des enjeux majeurs : **renforcer la compétitivité, favoriser l'inclusion, promouvoir le « Made in Sénégal », et ouvrir davantage nos PME aux marchés nationaux et internationaux.**

Ces enjeux sont clairement ressortis lors des consultations que nous avons menées à Dakar et dans les régions, dans le cadre de l'élaboration de la Stratégie nationale de Promotion et de Développement des PME/PMI.

Je suis donc convaincu que le nouveau plan stratégique de l'ADEPME sera à la fois une réponse pertinente et une contribution substantielle à la mise en œuvre réussie de la Stratégie nationale de Promotion et de Développement des PME/PMI qui vise à bâtir un écosystème de PME/PMI compétitives, innovantes, créatrices d'emplois et leviers d'industrialisation durable et de souveraineté économique.

Je tiens à féliciter toute l'équipe de l'ADEPME, les partenaires techniques et financiers et tous ceux qui, de près ou de loin, ont permis d'arriver à ce résultat probant, qui est le nouveau plan stratégique de l'ADEPME.

Je puis vous assurer de tout mon soutien et de mon engagement sans faille, pour que cette stratégie ne reste pas un document ou des vœux pieux, mais qu'elle soit une réalité vécue par nos PME/PMI, dans chaque pôle-territoire et dans chaque filière porteuse. »



Keiko Miwa, Directrice des opérations de la Banque mondiale pour le Sénégal, le Cap Vert, la Gambie, la Guinée-Bissau et la Mauritanie

« Ensemble, créons les millions d'emplois de qualité que mérite la jeunesse sénégalaise »

« (...) C'est un honneur de m'adresser à vous au nom de la Banque mondiale, à un moment charnière pour l'avenir économique du Sénégal. Nous sommes réunis pour célébrer la nouvelle stratégie et la vision de l'ADEPME et pour réaffirmer notre engagement à soutenir les micros, petites et moyennes entreprises, véritable colonne vertébrale de l'économie et cœur de la Vision Sénégal 2050.

J'ai le plaisir de partager une nouvelle importante : **en juillet, la Banque mondiale a approuvé un financement additionnel de 57,5 millions d'euros (plus de 3 milliards Cfa) dans le cadre du Programme pour les Emplois, la Transformation économique et la Relance (ETER).** Cette opération renforce notre appui au Programme d'Accélération de la Compétitivité et de l'Emploi (PACE) : une initiative phare destinée à libérer le potentiel du secteur privé, créer des emplois et stimuler une croissance inclusive et durable dans tout le pays. Les résultats attendus comprennent entre autres le soutien à 10 000 MPME et la création de plus de 85 000 nouveaux emplois de meilleure qualité.

(...) La nouvelle stratégie et la vision de l'ADEPME arrivent à un moment opportun. Il ne s'agit pas seulement d'une mise à niveau technique : c'est la promesse de services plus rapides, de meilleure qualité et plus transparents, notamment pour les entreprises dirigées par des femmes et par des jeunes.

Cette démarche constitue un levier stratégique pour la concrétisation de la Vision Sénégal 2050. Les PME sont effectivement le socle de l'innovation, de la création de la valeur ajoutée et de la génération d'emplois. La stratégie de long terme du Gouvernement est claire : un secteur privé dynamique porté par des PME compétitives qui stimulent la productivité, les exportations et l'équité territoriale. Pour consolider et enrichir notre partenariat en plein alignement avec la Vision Sénégal 2050, je voudrais mettre en avant trois priorités.

- **Développer des services innovants à forte valeur ajoutée pour les MPME,**
- **Garantir la transparence par la publication des standards, résultats et mécanismes de retour d'expérience,**
- **Simplifier l'écosystème par la numérisation des procédures et l'accélération des partenariats public-privé.**

Ces mesures, menées avec l'ADEPME, réduiront les coûts, l'informalité et les obstacles, particulièrement pour les femmes et jeunes entrepreneurs (...).
Senegal ak Banque mondiale, Nio far!

Je souhaite à nouveau féliciter l'ADEPME pour sa nouvelle stratégie et sa vision. Votre leadership et votre proximité avec les entrepreneurs font de vous un partenaire indispensable pour créer des emplois et des opportunités.

(...) Nous sommes à vos côtés, pour que le "Made in Sénégal" soit synonyme d'innovation, de qualité et de prospérité partagée en Afrique de l'Ouest et au-delà.

Ensemble, multiplions ce qui fonctionne, levons les obstacles qui freinent les entreprises et créons les millions d'emplois de qualité que mérite la jeunesse sénégalaise. Telle est la promesse de Sénégal 2050—et avec le partenariat, elle est à notre portée. Jërëjër ! »



LE PLAN STRATÉGIQUE DE L'ADEPME 2025-2029

En se dotant d'un nouveau Plan stratégique, l'ADEPME mesure à sa juste valeur la contribution du secteur privé national fort, porté par des PME industrielles, innovantes et ancrées dans les territoires, pour accompagner l'atteinte des objectifs de l'Agenda national de Transformation, Sénégal 2050. Ce changement de paradigme, impulsé par les autorités étatiques, place désormais l'ADEPME comme un acteur clé, moteur de la transformation économique inclusive et durable du pays.

La vision devra faire de l'ADEPME une « **agence agile et performante au service d'un écosystème créateur de valeur et d'emplois durables, source du rayonnement économique du Sénégal** ».



POSITIONNEMENT

Dans sa stratégie de positionnement en tant que accélérateur de hauts potentiels, l'agence a ciblé deux segments :

- **Les MPME à haut potentiel** (startups, entreprises sociales et solidaires, ainsi que les petites et moyennes industries à fort effet d'entraînement) afin de favoriser leur formalisation, croissance et compétitivité.
- **Les acteurs structurants de l'écosystème** (établissements d'enseignement et de formation, les administrations publiques, les institutions financières et fonds de garantie, les partenaires internationaux, les structures d'accompagnement non étatiques, ainsi que les investisseurs et entreprises du secteur privé) afin d'offrir un accompagnement différencié et personnalisé, adapté au degré de maturité des entreprises.

OFFRE DE SERVICES

L'agence a restructuré son offre de services de base pour en améliorer l'impact, tout en développant de nouveaux services innovants, à forte valeur ajoutée, répondant aux attentes évolutives des acteurs de l'écosystème :

Fondations essentielles :

- Accompagnement juridique et administratif,
- Accompagnement fiscal et comptable,
- Inter médiation et accès au financement.

Structuration et performance :

- Accompagnement stratégique et managérial,
- Digitalisation, innovation et excellence opérationnelle,
- Renforcement des capacités et gestion des Ressources humaines,
- Assistance technique environnementale et sociale.

Accélération et rayonnement :

- Accompagnement commercial, produit et accès aux marchés,
- Mise en réseau.

Une part importante est également consacrée à la data intelligence pour transformer les informations en outils de décision et de plaidoyer.

AXES STRATÉGIQUES

Pour donner corps à sa nouvelle ambition et adresser de façon plus ciblée, différenciante et efficiente les besoins des PME sénégalaises, l'ADEPME a déployé une stratégie repensée, structurée autour de trois axes d'intervention prioritaires.

Axe 1 – Système de gestion efficace, résilient et accessible

- Améliorer la gouvernance interne et clarifier les responsabilités,
- Moderniser les outils de planification et de suivi-évaluation,
- Développer le capital humain et les moyens logistiques de l'agence,
- Garantir une transparence et une redevabilité accrues.

Axe 2 – Services d'intelligence économique pour un positionnement différenciant et soutenable

- Valoriser les données sur les PME et les filières stratégiques,
- Développer des offres à forte valeur ajoutée,
- Renforcer le rôle d'influence de l'ADEPME dans l'élaboration de politiques publiques fondées sur des données fiables.

Axe 3 – Accompagnement sur-mesure et à haute valeur ajoutée

- Offrir aux PME un accompagnement adapté à leurs besoins réels, avec une approche différenciée et contextualisée.

Ces trois (3) axes ont été déclinés en onze (11) piliers stratégiques, eux-mêmes traduits en initiatives concrètes qui guideront la mise en œuvre du Plan.

Architecture stratégique | Une stratégie articulée autour de trois (3) axes structurants pour incarner la nouvelle ambition de l'ADEPME

Ces trois (3) axes se déclinent en onze (11) piliers stratégiques, eux-mêmes traduits en initiatives concrètes qui guideront la mise en œuvre du plan.

L'ensemble de la stratégie sera porté par quatre (4) principes d'action transversaux – (1) Synergies, (2) Innovation & performance, (3) Territorialisation & inclusion, (4) Alignement aux priorités SN2050 – qui orienteront l'opérationnalisation de chaque levier. Un chantier transverse de conduite du changement permettra de soutenir la transformation interne de l'ADEPME.

1. Créer un système de gestion efficace et résilient

Objectif : Renforcer l'organisation interne, les processus et les outils pour mieux piloter, évaluer et ajuster l'action de l'agence

Leviers

- 1.1. Planification stratégique et partenariat
- 1.2. Excellence opérationnelle
- 1.3. Gouvernance et organisation
- 1.4. Suivi-évaluation et mesure d'impacts
- 1.5. Cadre de travail

2. Proposer des services d'intelligence économique pour un positionnement différenciant et soutenable

Objectif : Valoriser la donnée, développer des offres à forte valeur ajoutée et renforcer l'influence de l'ADEPME

Leviers

- 2.1. Collecte & analyse de données
- 2.2. Opérationnalisation des offres de services de Data Intelligence
- 2.3. Production intellectuelle et éminence

3. Proposer un accompagnement sur mesure et à haute valeur ajoutée

Objectif : Offrir aux PME un accompagnement adapté à leurs besoins réels, avec une approche différenciée et contextualisée

Leviers

- 3.1. Amélioration de l'expérience bénéficiaire
- 3.2. Déploiement du portefeuille d'offres assistance technique
- 3.3. Développement de nouvelles offres et territorialisation des services

Principes d'action : Synergies - Innovation & performance - Territorialisation & inclusion - Alignement aux priorités SN2050
Conduite du changement

PROGRAMMES PHARES

Les axes stratégiques définis sont déclinés en trois macro-programmes.

- Axe 1 : Dooel Tàgatkāt yi

Renforcer le dispositif d'appui aux PME et garantir l'équité territoriale.

- Axe 2 : Sedo xam xam bi

Partager le savoir et produire des données fiables au service des politiques publiques.

- Axe 3 : Yéé Gaïnde yi

Réveiller les lions, c'est-à-dire soutenir les entreprises et startups champions.

BUDGET ET FINANCEMENT

Le budget du Plan stratégique est estimé à **52 milliards FCFA** sur les 5 ans. Pour créer les conditions devant permettre au secteur privé de prendre le relais de la dynamique actuelle de croissance, les efforts et investissements de l'Etat, **estimés à 30 %**, sont attendus dans le financement du Plan. En plus de l'Etat, le Plan sera financé par :

- 60 % : contribution des partenaires techniques et financiers,
- 7 % : Grands groupes de classes régionales et internationales,
- 3 % : secteur privé national.

IMPACTS ATTENDUS À L'HORIZON 2029

Les impacts socio-économiques potentiels à l'horizon 2029 sont projetés comme suit :

- **500 000 emplois formels créés** (contre 160 000 aujourd'hui),
- Contribution des PME au PIB portée de **25 % à 30–40 %**,
- Part des PME exportatrices portée de **3 % à 15 %**,
- Entreprises formelles passant de **3 % à 15 %**,
- Recettes fiscales issues des PME augmentant de **6–7 % à 18–21 %**.

Ce plan stratégique fait de l'ADEPME une agence innovante et influente, capable de stimuler la compétitivité des PME, d'ancrer l'entrepreneuriat dans les territoires et de renforcer la contribution du secteur privé au développement économique et social du Sénégal. Il permet à l'agence de se positionner comme un acteur central de la transformation économique du Sénégal, en appuyant les PME pour qu'elles deviennent plus formelles, innovantes et exportatrices.

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



Agence de Développement et d'Encadrement
des Petites et Moyennes Entreprises

L'ADEPME a présenté sa nouvelle identité visuelle, conçue à l'issue d'un hackathon. Cette refonte, inscrite dans une dynamique de modernisation et de proximité avec les entrepreneurs, repose sur quatre couleurs symboliques : le vert (durabilité et croissance), le jaune (énergie et optimisme), le rouge (audace et détermination) et l'orange (créativité et innovation).



Adepme

Agence de Développement et d'Encadrement
des Petites et Moyennes Entreprises



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL
PRIMATURE

BIC-GOUV

BUREAU D'INFORMATION ET DE
COMMUNICATION DU GOUVERNEMENT

CONTACT PRESSE :
contact@bic.gouv.sn